

ERGEBNISSE AUS DEN KLEINGRUPPEN

St. Gertrud 11.Mai 2010

<p>Thema: RAUMGESTALTUNG – WAS MUSS REIN; WAS MUSS RAUS?</p> <ul style="list-style-type: none">- Reduzierung der Kunstobjekte auf die ursprünglich vorhandenen- Optimierung der Beleuchtungssituation für veränderte Nutzung- Überlegungen bez. Teilweise Einlagerung der Kirchenbänke- Begegnungsstätte	<p>Thema :FILM UND DISKUSSION</p> <ul style="list-style-type: none">- Monatliche Filmveranstaltungen mit Referent für Diskussion- Dazu feste Gruppe?
<p>Thema: AUSSTELLUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none">- Raum „laden“- Raum ist Körper- Mit oder gegen die vorhandene Raumladung arbeiten- Spezielle Raumanforderungen- Erlebnisangebote- Lichtkunst und Lichtkünstler- Aus der Stille in die Stille- Moderne Musik- Manpower + Geld- Fokus Raumspezifik - Innen-außen Wirkung soll auch überörtlich verstanden werden - Erlebnis- und Kommunikationskultur - Raum inszenieren	<p>Thema: Mehrwert für Menschen aus Gemeinde und Viertel</p> <ul style="list-style-type: none">- Wie kann die „Anziehungskraft“ der Veranstaltungen für Menschen aus dem Viertel gewahrt werden?- Wie können kulturelle und spirituelle Veranstaltungen verbunden werden?- Evt. Einbindung angrenzender Viertel (z.B. Eigelstein)- Wie können die Veranstaltungen Begegnung ermöglichen?- Konkrete Ideen:- Nutzung als Bibliothek, ggf. mit betreutem Spielen für Kinder- Regelmäßiger (z.B. vierteljährlicher) „Sozialmarkt“ zur Vorstellung von Initiativen; Ehrenamtsbörse- Räumlichkeiten anbieten, für Organisationen, die regelmäßigen Platz zum Treffen suchen- (Weihnachts- Oster-Themen-)Basar, ggf. mit karitativer Ausrichtung- Attraktivere Gestaltung/Einbeziehung der Krefelder Straße/des Kirchenvorplatzes- „Randlage“ der Kirche im Viertel als Thema nutzen (für

<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellungen - Weg sein – hier sein - „Akademie“ – verschiedene Künste integrieren - Steuerung und Professionalität - Künstler- Kommunikation 	<p>ausgefallene Kultur); war in der Gruppe umstritten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werbung für Veranstaltungen im Viertel z.B. auf eigener Internetseite, durch Führungen etc.
<p>Thema: MULTIFUNKTIONALE NUTZUNG - KULTUR UND PROFESSIONALITÄT</p> <ul style="list-style-type: none"> - - 	<p>Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -
<p>Thema: VERANSTALTUNGEN FÜR JUGENDLICHE (14-18 Jahre)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz: Artspezial 2010 (Hansagymn. Und weitere Schulen) - monatliches Angebot - poetische, musikalische Selbstgestaltung durch Jugendliche(zu Liebe, Umwelt / 3. Welt / interreligiöses etc.) - weiterer Vorschlag: Pfr. Meiering fragen bzgl. erweiterter Nutzung des jugendpastoralen Zentrums 	<p>Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -
<p>Thema: ZUSAMMENARBEIT MIT DEM ORDEN CHRISTI VON JERUSALEM</p> <ul style="list-style-type: none"> - - 	<p>Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -